

Medieninformation

«Blasto setzt neuen Schweizer Nachhaltigkeits-Standard.»

Rapperswil-Jona, Februar 2015 – **Die Blasto AG ist als nachhaltiges Unternehmen der Live-Kommunikationsbranche zertifiziert und im Bereich Vermietung von Zeltinfrastrukturen und Eventmobiliar das erste Schweizer Unternehmen mit dieser Qualitätsauszeichnung.**

Nachhaltigkeit in der Eventbranche

Soziale, ökologische und ökonomische Aspekte waren immer schon wichtiger Bestandteil der ganzheitlichen Unternehmensphilosophie der Blasto AG. Das Unternehmen ist der Auffassung, dass die Berücksichtigung der Nachhaltigkeit zum langfristigen Unternehmenserfolg beiträgt.

«Corporate Kunden und internationale Marken legen heute bei der Konzeption, Planung und Umsetzung ihrer Events immer grösseren Wert auf die Zusammenarbeit mit Partner und Lieferanten, die sich zur Nachhaltigkeit bekennen. Dies hat uns dazu bewegt, auf eine reelle und unserer Branche angemessene Zertifizierung hinzuarbeiten», erklärt Heinz Huber, Inhaber der Blasto AG. «Im letzten halben Jahr haben wir uns auf die Zertifizierung als «Sustainable Company powered by Expo-Event» vorbereitet, die von FAMAB Verband Direkte Wirtschaftskommunikation e.V. gemeinsam mit Nachhaltigkeitsexperten und etablierten Partnern wie Viabono und CO₂OL, einem Unternehmen der ForestFinance Gruppe, Branchenstandards für nachhaltiges Wirtschaften in der Live-Kommunikation entwickelt und prüft. Wir freuen uns sehr über unsere Zertifizierung. Sie ist ein Beleg dafür, dass die Qualität und Arbeitsweise der Blasto AG allen Gesichtspunkten der Nachhaltigkeit und Überprüfungen standhält.»

FAMAB und CO₂OL haben folgende branchenrelevante Kriterien bei Blasto AG besonders positiv bewertet:

Nachhaltigkeit gegenüber Umwelt

Blasto AG engagiert sich für sparsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen und Energie-Effizienz.

Nachhaltigkeit gegenüber Mitarbeiter

Das Unternehmen pflegt ein positives Betriebsklima, den respektvollen, motivierenden, wertschätzenden Umgang mit Mitarbeitenden. Erfüllte Kriterien wie Mitarbeiterförderung, Beachtung einer gesunden Work-Life-Balance, offene Kommunikation, Pflege von gutem Teamspirit und Bezahlung guter Löhne machen die Blasto AG zu einem erstklassigen Arbeitgeber.

Nachhaltigkeit gegenüber Kunden

Die erfolgreiche Umsetzung von Event-Projekten im Sinne des Kunden sowie die Kundenzufriedenheit stehen im Zentrum aller Aktivitäten. Das Unternehmen setzt auf massgeschneiderte, sinnvolle Lösungen, hohen Servicegrad, Zuverlässigkeit und Pünktlichkeit.

Nachhaltigkeit gegenüber Geschäftspartnern und Lieferanten

Offenheit und Ehrlichkeit bilden bei Blasto AG die Basis für langfristige Partnerschaften. Wenn immer möglich setzt das Unternehmen auf regional und nachhaltig wirtschaftende Geschäftspartner und Lieferanten. Bei der Beschaffung und Sortimentsgestaltung wird insbesondere darauf geachtet, dass die Lieferanten hauptsächlich in der Schweiz oder in Europa produzieren.

Wer hinter dem Zertifikat «Sustainable Company powered by Expo-Event» steht

Der Expo-Event Live Communication Verband Schweiz und FAMAB, Verband Direkte Wirtschaftskommunikation, dem Netzwerk von Live-Kommunikationsspezialisten. 1963 gegründet, ist der Verband seit fast 50 Jahren und mit rund 250 Mitgliedern der Interessenvertreter der Branche. Er zählt zu seinen Aufgaben, den Erfolg der Auftraggeber im Live-Marketing bei Marken- und Messeauftritten zu fördern. Aus diesem Selbstverständnis resultieren eine Reihe von Projekten und Massnahmen, die zum Nutzen von Kunden etabliert wurden bzw. werden. Weiter untermauert wird der Qualitätsanspruch der Unternehmen im FAMAB mit der Einführung seines Qualitätskodex. Schon lange ist es für die Mitglieder selbstverständlich, ethische und kaufmännische Grundsätze zu wahren, sich in allen Belangen legal zu verhalten und nachhaltig zu arbeiten. Diese Verpflichtung bekräftigen die Unternehmen mit der Unterzeichnung des Kodex. Weiter bietet die Verpflichtungserklärung mit ihrem Fünf-Phasen-Modell einen Anhaltspunkt für Auftraggeber, das Projektmanagement noch reibungsloser und effizienter zu gestalten.

Mit dem Siegel «Sustainable Company powered by Expo-Event » haben die Verbände einen weiteren Beitrag für die Sicherung der hohen Qualitätsansprüche in der Branche geleistet. Das Zertifikat ist ein von Anfang an anerkannter Beleg für die nachhaltige Unternehmensführung im Sinne von Ökonomie, Ökologie und sozialer Verantwortung.

CO₂OL ist eine Marke der Bonner ForestFinance Gruppe und bereits seit 1998 Dienstleister für erfolgreichen betrieblichen Klimaschutz. Ein Schwerpunkt des Portfolios richtet sich auf die Event- und Meeting-Branche: Im Bereich Hotellerie, Events und Messebau verfügt CO₂OL über weitreichende Erfahrungen in der CO₂-Bilanzierung und in der Bereitstellung von Online-CO₂-Rechnern. Über 500 Veranstaltungen und Meetings wurden auf diese Weise bislang erfolgreich von CO₂OL betreut.

Mehr zur Zertifizierung unter <http://famab.de/famab/nachhaltigkeit>, <http://www.eventcockpit.ch/expo>, <http://www.co2ol.de/>

Für weitere Informationen

Rosanna Lopomo, Marketingleiterin, Telefon +41 55 225 46 56, rosanna.lopomo@blasto.ch

<http://www.blasto.ch>