



SKI-WM →09 ST. MORITZ

Das Schweizer Sporthighlight 2017 als attraktive Sponsoring-Plattform.

Sponsoring

Die Digitalisierung verändert auch den Sponsoring-Bereich. Besonders im Sport sind die Auswirkungen spürbar. Was Betroffene planen. **SEITE 15**

Suchmaschinen

Ohne Suchmaschinenmarketing ist es für Unternehmen schwierig, sich dem Wettbewerb zu stellen. Die Frage nach Hilfe nimmt zu. **SEITE 41**

VIP-Packages

Events bieten Unternehmen eine ideale Plattform, um ihre Kommunikation zu platzieren. Dazu gehören VIP-Packages. **SEITE 45**

Controlling

Im Sponsoring darf die Erfolgskontrolle nicht vernachlässigt werden. Denn damit können die Aktivitäten effizient optimiert werden. **SEITE 59**



Die Blasto AG baute für die Winterfahrtsicherheitstrainings auf 300 m² einen Gästebereich.



Die Infrastruktur eines Events ist Teil der Inszenierung

VERANSTALTUNGSMOBILIAR Bei Events zählt der erste Eindruck. Wer auf Details wie Mobiliar, Geschirr, Licht und Pflanzen im Gesamtkonzept achtet, kreiert eine stimmungsvolle Atmosphäre und schafft Emotionen. Auch wer auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden eingeht, kann sich mit Erfolg krönen.

VON DENISE WEISFLOG

■ Mitte Dezember lädt das Park Hyatt Zürich jeweils Kunden und Partner zum traditionellen Christbaumschlagen in den Zürcher Stadtwald. An grob gezimmerten Holztischen wird Raclette verzehrt, den Glühwein holt man sich an einer improvisierten Bar, ein offenes Holzfeuer verbreitet Licht und Wärme. Der Event ist äusserst beliebt, nicht zuletzt, weil die einfache Infrastruktur perfekt zur Art des Anlasses, Jahreszeit und Umgebung passt.

Oft reicht wenig, um ein Ambiente zu erzielen, das Emotionen weckt und das Gesamtkonzept einer Veranstaltung unterstützt. Doch welche Mittel eignen sich am besten, um den Erfolg eines Events zu gewährleisten?

Erfolg hat, wer auf die Bedürfnisse eingeht

Laut Rosanna Lopomo, Marketingleiterin und Mitglied der Geschäftsleitung des Mietzelte- und Mietmobiliar-Spezialisten Blasto AG, sind die Bedürfnisse je nach Art, Grösse und Positionierung des Anlasses, des Zielpublikums, Veranstaltungsstandorts und der Jahreszeit sehr unterschiedlich und individuell. «Grundsätzlich kann gesagt werden, dass die Basis für erfolgreiche Sport-, Kultur-, Corporate- und Kundenevents ein gut funktionierendes Umfeld ist, das auf die Bedürfnisse der unterschiedlichen Teilnehmergruppen ausgerichtet ist», sagt Lopomo.

Idealerweise füge sich die Infrastruktur optisch ansprechend in die Umgebung ein und verleihe der Veranstaltung einen imagegerechten Rahmen, der die Philosophie und Werte der Marke ehrlich zum Ausdruck bringe.

Als Beispiel für eine gelungene Umsetzung nennt Lopomo die Winterfahrtsicherheitstrainings, die jeweils von Januar bis Mitte März in Samedan GR stattfinden. Auf rund 60 000 Quadratmetern Schnee- und Eisfläche bieten Automarken wie Mercedes, Porsche und Audi auch 2017 Wintersicherheits-Fahrkurse an. «Die Blasto AG baut für dieses Veranstaltungskonzept einen 300 Quadratmeter grossen Gästebereich mit angenehmer Atmosphäre.

Ziel der bewusst gradlinig gehaltenen Zeltarchitektur mit transparenten Seitenwänden ist es, den Blick auf die beeindruckende Bergkulisse und Trainingspiste freizugeben und gleichwohl einen Nachhaltigkeitsbeitrag zu leisten», erklärt Lopomo. Dabei komme eine Giebelzelt-Konstruktion mit festen Seitenwänden und einer Bedachung mit Spezialisierung zum Einsatz, die die Beheizung so energieeffizient wie möglich halte.

Bei der Innenraumgestaltung werde die gerade Linienführung mit einem gespannten Zelthimmel sowie schneeweissen Hochtischen und Desks der Design-Linie Alto aus dem Blasto-Mietmobiliar-Programm fortgesetzt.

Ein Mix zum Wohlfühlen

Die Vorgaben für Ausstattung und Mobiliar variieren von Event zu Event. So berichtet Marco Volpi, Geschäftsführer des Anbieters rent-a-lounge Switzerland, beispielsweise von einem Chefbüro, das für einen Apéro orientalisches aussehen sollte, einem Zelt, dem man mit einfachen Mitteln einen Chalet-Charakter verleihen musste oder einem Anlass mit 600 Gästen, die es galt, zum Flanieren zu animieren.

Um ein sogenanntes «Wohlfühl-Ambiente» zu schaffen, verwendet rent-a-lounge meist einen Mobiliar-Mix. «Wir empfehlen, einen Raum nicht einfach mit Runden auszustatten, sondern je nach Platzverhältnis je etwa einen Drittel mit Lounge, Hochtischen und Barhockern sowie Esstischen», sagt Volpi. So vermeide

man, dass die Gäste den ganzen Abend mit gelangweilten Gesichtern am selben Tisch sassen. Um Themen umzusetzen, welche die Eingeladenen in eine andere Welt versetzten, brauche es zudem das gewisse Etwas an Dekoelementen wie Lampen, Teppiche oder Pflanzen.

Für ein harmonisches Ganzes

Die JMT Mietmobiliar GmbH, die der europaweiten JMT-Gruppe angehört, ist in der Schweiz seit zehn Jahren in der Ausstattung von Messen, Konferenzen und Veranstaltungen mit Mietmöbeln und Bodenbelägen tätig. Seit Kurzem setzt der Anbieter auf Systemlösungen, bei denen geeignete Möbel mit passenden Accessoires ergänzt werden. Dies sorgt nicht nur für ein harmonisches Ganzes, sondern wird gemäss Geschäfts-

Die JMT Mietmobiliar GmbH ist seit Neustem auf Möbel mit passenden Accessoires spezialisiert.



«Mit Licht lässt sich ein Raum extrem verändern»

MOBILIAR Carole Ramuz ist CEO und Mitinhaberin der Zürcher Live Communication-Agentur Brandsoul. Im Interview verrät sie die Grundregeln zur Planung der Infrastruktur eines Events.

MK Wie stark hängt der Erfolg eines Events von der richtigen Wahl der Infrastruktur ab?

CAROLE RAMUZ Die Elemente der Infrastruktur sind Bestandteil der Inszenierung und spielen somit eine wichtige Rolle in der Umsetzung eines Events. Sie tragen das Konzept mit. Dabei geht es um die Haptik und die Form sowie die passende Farbe und Sprache.

MK Worauf sollte man ein besonderes Augenmerk legen?

RAMUZ Die richtige Anordnung findet auf dem Grundriss statt, das ist ein wichtiges Arbeitsinstrument. Getreu dem Motto «Planning is everything, the plan is nothing» sieht man in der Planung, was wo hinkommt. Dabei sind ein paar Grundregeln zu beachten: Der Eingang soll gross genug sein. Bei grossen Anlässen kommt dem Zugang eine wichtige Bedeutung zu; die Gäste sollen nicht warten müssen. Zwischen Stühlen und Tischen braucht es genügend Abstand, und die Bühne muss prinzipiell von überall aus gut sichtbar sein. Bei der Gestaltung ist zudem darauf zu achten, dass bezüglich Logistik alles am richtigen Ort steht. Denn nur so kann eine professionelle Abwicklung des Anlasses

gewährleistet werden. Ansonsten sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt, die Gestaltung ist ein wichtiger Arbeitsbestandteil einer Agentur.

MK Kann man selbst mit einfachen Mitteln die Atmosphäre einer Veranstaltung beeinflussen?

RAMUZ Mit Licht lässt sich ein Raum extrem verändern. Auch Musik beeinflusst eine Atmosphäre sehr stark. Wenn die Mittel beschränkt sind, sollte man sich auf ein paar zentrale Punkte konzentrieren und den Rest lieber neutral lassen.

MK Was sollte man unbedingt vermeiden?

RAMUZ Man sollte das Konzept unbedingt richtig durchdenken, sonst funktioniert die ganze Sache nicht. Wenn die Dekoration keine klare Sprache spricht und der Gast die Botschaft nicht versteht, hat man versagt. Da muss man enorm aufpassen. Ein Objekt ohne Funktion sollte zum Beispiel keinen Platz erhalten.

MK Gibt es neben der Infrastruktur noch andere Faktoren, die die Atmosphäre beeinflussen?

RAMUZ Das Neuromarketing setzt sich ja genau mit solchen

Themen auseinander und die Einkaufszentren setzen dies auch schon seit Längerem um. Alles, was das limbische System beeinflusst, soll berücksichtigt werden. Die Wissenschaft weiss heute, dass Entscheidungen durch Emotionen getroffen werden. Und diese Emotionen sind beeinflussbar. In der Konzeptphase sollen alle fünf Sinne berücksichtigt werden, die Farben, Geschmäcke, Düfte, Geräusche und das Haptische. Der sechste Sinn spielt natürlich mit und am Anfang stellt man sich die Frage: «Mit welchem Gefühl soll der Gast den Anlass verlassen?» ■



Carole Ramuz

Mit Licht und Farben spielen Laut Bucher spielt zudem die Technik eine entscheidende Rolle. «Es geht darum, das Richtige ins Rampenlicht zu setzen – dank LED hat man heute viereinhalbtausend Farben zur Verfügung.» Bei fast allen Events würde warmes, indirektes Licht in Orange-, Rot- oder Gelbtönen verwendet. Blau und Grün wirkten eher kühl, könnten aber bei gewissen Veranstaltungen ebenfalls passend sein.

«Auch bei einem kleinen Budget kann man mit Licht sehr viel bewirken», sagt Bucher. Bilder, die an die Wände projiziert würden, seien beispielsweise sowohl effektiv als auch bezahlbar.

Nicht zu vernachlässigen sei zudem die Akustik: Während im Lounge-Bereich dezente Hintergrundmusik gefragt sei, benötige man auf der Bühne eine ganz andere Lautstärke.

Gediegen von Anfang an

Bei VIP-Events ist es laut Bucher wichtig, dass die Gäste die gediegene Atmosphäre schon beim Betreten der Location spüren. Dafür setzte Eventmobilia im Eingangsbereich einen roten Teppich sowie goldene VIP-Absperrkordeln ein. Um ein edles Ambiente zu schaffen, verwende man ausserdem runde Galatische sowie Polsterstühle mit weissen Hussen. Als Farben würden Gold und Silber dominieren, Kerzenlicht oder schön ausgeleuchtete Skulpturen seien ebenfalls wirkungsvoll.

Wie relevant solche Faktoren für den Erfolg einer Veranstaltung sind, konnte Eventmobilia an einem Event mit 400 Gästen demonstrieren, den das Unternehmen im Auftrag des Mövenpick Hotel Zürich-Regensdorf umsetzte. «Der Raum hatte die perfekte Grösse und verfügte bereits über eine schöne, bestehende Beleuchtung», sagt Bucher. Mit vielen schwarzen Lounge-Möbeln sowie von innen beleuchteten Kuben, die als Stehtische für den Apéro dienen, habe man in kurzer Zeit eine moderne, sehr stimmungs-volle Atmosphäre schaffen können. ■

fürher Andreas Kern auch den immer kürzeren Planungs- und Realisierungszeiten im Veranstaltungsbereich gerecht.

Der Raum ist für das Ambiente entscheidend

Wie Herbert Bucher, Geschäftsführer des Miet-service-Unternehmens Eventmobilia GmbH betont, ist

bereits die Raumwahl für das Ambiente eines Events entscheidend. Ein alter Backsteinbau habe einen ganz anderen Charme als eine leere Turnhalle, doch wenn die Location zu wenig stark wirke, könne man mit Kulissen und Dekorationen nachhelfen. «Ausschlaggebend ist, wie ein Raum gestaltet wird», sagt Bucher. Eventmobilia

arbeite meist vom Eingang her aufbauend und teile einen Saal in zwei bis drei unterschiedliche Zonen auf. Hochstehende oder Lounge-Möbel in verschiedenen Farben erleichterten die Kommunikation und das Networking; zudem würden oft Echtpflanzen wie Palmen oder Laubbäume bis zu drei Metern Höhe eingesetzt.



Die Raumwahl ist für ein gutes Ambiente ausschlaggebend.



Eine Mischung aus Mobiliar verleiht schnell ein Wohlfühl-Ambiente.

Links

www.zurich.park.hyatt.com
www.blasto.ch
www.jmt-mietmobiliar.ch
www.eventmobilia.ch