



Firmenporträt Blasto AG

Mit Liebe zur perfekten Ambiance

Letztes Jahr feierte die Blasto AG ihr 40-jähriges Bestehen und beschenkte sich zum runden Geburtstag gleich selbst: Mit der Übernahme der Mietzelte Huber AG expandieren die Ambiance-Flüsterer aus Rapperswil-Jona nun in die Region Nordwestschweiz und setzen hier mit ihrem Mietzelt- und Mietmobilierprogramm einen neuen Standard.

Blasto zählt zu den stilbildenden Dienstleistern in der Livekommunikation. Das Unternehmen schafft einzigartige temporäre Räume und kreiert darin stimmungsvolle Ambiance für besondere Anlässe. Sei dies bei privaten Feiern, Corporate Events, Public Events, Festivals, Sport- und Kulturveranstaltungen, aber auch bei der professionellen Unterstützung von regionalen Messen, Ausstellungen oder Road-Shows. «Unser Claim «Ambiance zu vermieten» bedeutet für uns, den Stil des Hauses unserer Auftraggeber aufs Schönste zum Ausdruck zu bringen und aus jedem Anlass einen

unvergesslichen Event zu machen», sagt Rosanna Lopomo, Geschäftsführerin der Blasto AG. «Wir wollen den Gästen schon beim Eintritt ein gutes Gefühl vermitteln, denn die Atmosphäre leistet einen entscheidenden Beitrag zum Erfolg des Anlasses.»

Mit der Übernahme des Baselbieter Traditionsunternehmens Mietzelte Huber AG gelang der Blasto AG ein wichtiger Meilenstein in ihrer Unternehmensgeschichte. Mietzelte Huber gilt seit über 30 Jahren als führender Anbieter von Temporärbauten im Raum Basel. Der Firmengründer Rainer Huber zog sich mit dem Verkauf aus dem operativen Geschäft zurück, wird aber als Verwaltungsrat der neuen Firma Blasto AG, Baselland weiterhin erhalten bleiben. Durch die Übernahme finden nun Erfahrung und Stärke zweier namhafter Unternehmen zusammen. «Blasto gewinnt dadurch fachkundige Manpower, die für gesamtschweizerische Projekte verfügbar sein wird. Das Basler Team wird eng mit unseren Leuten in Rapperswil-Jona zusam-

menarbeiten und sicherstellen, dass Kreativität, Qualität und Kundenservice weiter ausgebaut werden», so Rosanna Lopomo.

Dieses Jahr wird sich also für Blasto einiges verändern – doch vieles wird auch weiterhin Bestand haben. Die neue Blasto AG, Baselland in Pratteln bietet nun das gesamte, vielseitige Blasto-Mietprogramm an – vom Partyzelt im Glampingstyle zum futuristischen Zendome und vom coolen Designerstuhl zu den stilvollen Samtsofas in diversen Farben. Rosanna Lopomo freut sich darauf, die Unternehmensphilosophie von Blasto in der Nordwestschweiz zum Blühen zu bringen. «Jeder Anlass soll in bester Erinnerung bleiben. Ob eine elegante Gartenparty oder eine minutiös geplante Grossveranstaltung, unser Anspruch ist stets derselbe: Wir wollen eine Atmosphäre schaffen, die Gäste und Veranstalter begeistert.» Eine Herausforderung, welcher sich das Unternehmen seit nun vier Jahrzehnten auf höchstem Niveau stellt und die bei jedem Projekt eine eigene Herangehensweise erfordert.

«Wir legen uns nicht auf eine bestimmte Richtung fest, sondern tun alles, um den individuellen Wünschen der Kunden Ausdruck zu verleihen. Trends kommen und gehen, wir entwickeln aber stets massgeschneiderte, unverwechselbare Lösungen», sagt die Geschäftsführerin. «Die Einrichtungskonzepte sind heute auch sehr viel differenzierter und flexibler als früher. Mit einem gekonnten Mix von unterschiedlichen Zonen wollen wir den Gästen Freiraum für Bewegung und Begegnungen bieten und eine kommunikative und entspannte Atmosphäre mit Wow-Effekt schaffen.»

Eine schöne Ambiance zu kreieren, reicht jedoch nicht aus. Für ein Dienstleistungsunternehmen wie Blasto hat auch der Service höchste Priorität. Egal ob bei der Miete eines einzelnen Stuhls oder beim Gesamtkonzept inklusive Planung, Realisa-

tion und Einrichtung: Die lösungsorientierte Beratung steht immer im Vordergrund – unabhängig vom Budget. «Unsere Kundinnen und Kunden sollen ihre Gäste überraschen können, ohne selbst unangenehme Überraschungen erleben zu müssen», erklärt Lopomo.

Es gibt noch einen Punkt, bei dem das Unternehmen keine Kompromisse macht: bei der Sicherheit. «Wir legen Wert auf grösste Sorgfalt und höchste Sicherheitsstandards. Sowohl bei den eingesetzten Materialien und Produkten als auch bei der fachgerechten Zeltinstallation. Wir tun alles für eine schöne Ambiance, aber von technischen Schönwetterlösungen halten wir nichts», so Lopomo. Auch im Bereich der Nachhaltigkeit ist die Blasto AG Vorreiterin. Sie war das erste Schweizer Unternehmen im Bereich Vermietung von Zeltinfrastrukturen und

Eventmobilier, das offiziell mit dem Qualitätssiegel «Sustainable Company powered by Expo-Event» ausgezeichnet wurde. «Die Zertifizierung ist Beleg dafür, dass unsere Qualität und ressourcenoptimierte Arbeitsweise allen Gesichtspunkten der Nachhaltigkeit standhalten.»

Liebe zum Detail prägt bei Blasto die Arbeit in jeder Hinsicht. «Wir wollen den Kunden und Gästen nicht unnötig im Weg stehen und die Abläufe durcheinanderbringen oder bei Events im privaten Rahmen die Privatsphäre tangieren. Wir wollen einfach ein überzeugendes Resultat möglichst störungsfrei und verantwortungsbewusst produzieren. Denn auch in der Zusammenarbeit gilt für Blasto: Gute Ambiance macht den Unterschied.

Blasto
AMBIANCE ZU VERMIETEN

