

Blasto

## Die Ambiance-Flüsterer

Blasto hat sich als innovatives Unternehmen in der Eventbranche einen Namen gemacht. Der Zelt- und Eventmobiliar-Vermieter aus Rapperswil-Jona ist heute ein führender Brand für die Gestaltung gepflegter, stimmungsvoller Events. Hinter der Erfolgsgeschichte stecken harte Arbeit, eine klare Rollenverteilung und das stete Streben nach Perfektion.

Text: **Martin Metz** Bilder: **Blasto**



Die eleganteste Art, den Sommer zu feiern: das Shape-Tent von Blasto.

### Ambiance ist ein Branding-Instrument

«Der Claim ‹Ambiance zu vermieten› bedeutet für uns, den Stil des Hauses unserer Auftraggeber aufs Schönste zum Ausdruck zu bringen und aus jedem Anlass einen unvergesslichen Event zu machen», sagt Rosanna Lopomo, Geschäftsführerin der Blasto AG. «Wir wollen den Gästen schon beim Eintritt ein gutes Gefühl vermitteln, und zwar ganz gleich, ob es sich um eine kleine Party oder eine Grossveranstaltung handelt, denn die Atmosphäre leistet einen entscheidenden Beitrag zum Erfolg des Anlasses. Und wenn die Gäste einen Event noch lange positiv in Erinnerung behalten, wirkt sich das direkt auf die Marke des Auftraggebers aus.»

den Beitrag zum Erfolg des Anlasses. Und wenn die Gäste einen Event noch lange positiv in Erinnerung behalten, wirkt sich das direkt auf die Marke des Auftraggebers aus.»

### Mut zu Pionierleistungen

Das Unternehmen hat im Laufe seiner über 30-jährigen Geschichte schon manchen Schritt auf unbekanntes Terrain gewagt. «Ja, wir waren oft die Ersten. Das ist tatsächlich nicht immer einfach, hat uns aber weitergebracht. Wir sind bereit, ein gewisses Risiko einzugehen, wenn wir an eine Sache glauben. Das benötigt manchmal einen langen Atem, dafür macht es die Arbeit spannend und schafft uns einen Erfahrungsvorsprung», sagt Lopomo überzeugt. Bestes Beispiel für diese Haltung sind die Sportevents White Turf St. Moritz und Polo World Cup St. Moritz auf dem gefrorenen See. Hier haben die wintererprobten Blasto-Crews über viele Jahre unschätzbare Erfahrungen im Zeltbau auf Schnee und Eis bei schnell wechselnden Wetterbedingungen gesammelt. «Die dabei

gewonnene Flexibilität bei der Projektleitung, das erprobte Teamwork und die Belastbarkeit kommen uns bei jedem anderen Projekt zugute.» Eine weitere Errungenschaft, die Rosanna Lopomo mit Freude erfüllt, ist der Aufbau des stilvollen Blasto-Mietmobiliarprogramms. «Unsere Auftraggeber schätzen die breite Auswahl und den innovativen Mix von guten Designs, tollen Farben, Materialien und Accessoires. Wir legen bei unserem Angebot viel Wert auf gute Kombinierbarkeit, so können wir immer neue Stimmungen erzielen und ganz unterschiedlichen Ansprüchen gerecht werden.»



Ein Hauch von ‹Tausendundeiner Nacht› – die Nomade-Lounge von Blasto.



Warme Winter-Ambiance auf dem gefrorenen St. Moritzersee. Blasto kombiniert ihre Designlinien in schönster Harmonie.

gewonnene Flexibilität bei der Projektleitung, das erprobte Teamwork und die Belastbarkeit kommen uns bei jedem anderen Projekt zugute.» Eine weitere Errungenschaft, die Rosanna Lopomo mit Freude erfüllt, ist der Aufbau des stilvollen Blasto-Mietmobiliarprogramms. «Unsere Auftraggeber schätzen die breite Auswahl und den innovativen Mix von guten Designs, tollen Farben, Materialien und Accessoires. Wir legen bei unserem Angebot viel Wert auf gute Kombinierbarkeit, so können wir immer neue Stimmungen erzielen und ganz unterschiedlichen Ansprüchen gerecht werden.»

«Wir arbeiten gerne mit Menschen, und man soll auch mit uns gerne arbeiten.»

### Frauen- und Männer-Teamwork

Bei Blasto gibt es eine klare Rollenverteilung. «Wir haben keine Frauenquote und keine streng hierarchischen Strukturen. Es hat sich wie von selbst eine ideale Verantwortlichkeitsregelung herausgebildet», erklärt Lopomo. Bei Blasto sind die Frauen zuständig für Ästhetik, Stilsicherheit und Ambiance, und die Männer sorgen dafür, dass in Bezug auf Technik, Sicherheit sowie reibungslose Liefer- und Bauabläufe alles funktioniert. Beide Bereiche arbeiten Hand in

Hand, und viele Entscheide werden demokratisch gefällt. Dabei werden sowohl ästhetische Kriterien als auch Praktikabilität und Funktionalität eingehend geprüft. Nicht zuletzt muss jede Investition einen Beitrag für die Nachhaltigkeit leisten. Die Blasto-Frauen seien auch mächtig stolz auf «ihre» Männer, gibt Lopomo unumwunden zu: «Gerade letzten Winter in St. Moritz, als der Aufbau und die Umbauten zwischen den Events sowohl eine minutiöse Planung als auch – wetterbedingt – flexibles Arbeiten erforderten, wurde die mehr als 6000 Quadratmeter grosse Zeltstadt von unseren Jungs termingerecht auf-, um- und wieder abgebaut. Das war eine Superleistung.»

### Die fünf S

Bei der Frage, welche Werte für Blasto entscheidend seien, braucht Rosanna Lopomo nicht lange zu überlegen. «Es sind genau fünf – und sie beginnen jeweils mit einem S: Style, Service, Sorgfalt, Sicherheit und Sympathie. Alle sind uns gleich wichtig.» Style heisst für Blasto, auch immer wieder Neues und Überraschendes zu wagen. Hier dringt wieder der firmentypische Pioniergeist durch. Die Begriffe Service, Sorgfalt und Sicherheit stehen für alles, was keinen direkten Wow-Effekt bei den Eventgästen auslöst, aber für den Auftraggeber genauso entscheidend ist. «Unsere Kunden sollen sorgenfrei schlafen können, weil sie wissen, dass es funktioniert und sie sich auf ihre Aufgaben konzentrieren können.» Nicht zuletzt steht bei ihr das Stich-

wort Sympathie hoch im Kurs. «Wir arbeiten gerne mit Menschen, und man soll auch mit uns gerne arbeiten.» Blasto legt immer und überall Wert auf gute Ambiance, auch in der Zusammenarbeit, sei dies mit Corporate-Kunden, Eventagenturen, Catering-Firmen, Sport- und Kulturveranstaltern oder privaten Auftraggebern. Dabei hat das Unternehmen keinerlei Berührungängste bezüglich neuer Konzepte und Ideen. Blasto ist immer offen für einen kreativen Austausch. Auch das gehört zum perfekten Service der Ambiance-Flüsterer aus Rapperswil-Jona. □

**Weitere Informationen**  
unter [www.blasto.ch](http://www.blasto.ch)



Rosanna Lopomo, Geschäftsführerin der Blasto AG.