

Die Blasto AG

40 Jahre Ambiance zu vermieten

Die Blasto AG hat sich mit Mietzelten und Mietmobiliar in der Live-Event-Branche einen hervorragenden Namen geschaffen. Das kreative Unternehmen überrascht immer wieder mit innovativen Konzepten und trendsetzenden Ideen. Ihr Erfolgsrezept: Für jeden Anlass eine einzigartige Raumatmosphäre zu schaffen. Dieses Jahr feiern die Ambiance-Flüsterer aus Rapperswil-Jona ihr 40-jähriges Bestehen.

Angefangen hatte alles 1983 an der Spinnereistrasse in Rapperswil-Jona. Der erfolgsorientierte Jungunternehmer Heinz Huber übernahm damals die Geschäftsführung der kleinen Blachen- und Storenfirma. Seine Idee, mittels Kleininseraten die Vermietung von Partyzelten anzubieten, wurde prompt zum Erfolg. Bereits in den darauffolgenden Jahren verstärkte sich die Nachfrage nach grösseren Partyzelten, passendem Mietmobiliar und Rundumservice. Huber verkaufte die Bereiche Storen und Blachen und setzte voll auf Zelt- und Mobiliarvermietung. Heute steht die Marke Blasto für Innovation und Stilsicherheit und ist Garant für Sorgfalt, Qualität und Leistungsfähigkeit.

Vor 30 Jahren konnte Blasto erstmals am White Turf in St. Moritz dabei sein und erste Erfahrungen mit dem Bauen auf Eis machen. Damals war alles noch viel kleiner und kein Vergleich mit dem mondänen Zelt-Village, das jetzt Jahr für Jahr auf dem gefrorenen St. Moritzersee für die drei spektakulären Events Snow Polo, White Turf und The I.C.E. auf- und umgebaut wird. Die beiden gleichzeitigen Jubiläen, 40 Jahre Blasto AG und 30 Jahre Blasto am White Turf St. Moritz, kann Heinz Huber leider nicht mehr erleben. Er verstarb viel zu früh im Mai 2017. Die langjährige Weggefährtin Rosanna Lopomo und der erfahrene Leiter Projekte und Operations, Cyril Roggenmoser, übernahmen nach dem Tod des Gründers die Geschäftsführung des Unternehmens und trugen fortan die unternehmerische Vision von Blasto erfolgreich in die Zukunft.

Geleitet von der Strategie «Ambiance zu vermieten» ist das Blasto-Team permanent auf der Suche nach innovativen Lösungen und einzigartigen Designs. Dabei wird darauf geachtet, dass das Angebot nicht nur vielseitig ist, sondern auch vielfältig kombiniert werden kann. So kreiert das Unternehmen für jeden Event – von der kleinen, feinen Privatparty bis hin zum Grossanlass – immer individuelle Lösungen. Seit 40 Jahren.