



VOLKS- NAH →10

Das Eidgenössische Schwing- und Äplerfest als Sponsoring-Plattform

Trophy

Zwölf Schweizer Marketingprojekte wurden für die Marketing-Trophy nominiert. MK verrät, was die Kampagnen auszeichnet. **SEITE 20**

Hospitality

Wie Unternehmen ihre VIP-Kunden bei Veranstaltungen mit speziellen Angeboten verwöhnen können. **SEITE 42**



Fussball

Der beliebteste Sport der Schweiz hat eine hohe TV-Präsenz und ist deshalb auch als Sponsoring-Plattform gefragt. **SEITE 60**

Master

Weiterbildungs-Institute bieten Marketing- und Kommunikationstalenten diverse Möglichkeiten, ihren Master zu machen. **SEITE 67**

Perfekte Inszenierung mit attraktiven Eventbauten

EVENTBAUTEN Ob grosse Sport- oder Kulturhighlights, kleinere Firmenevents, spezielle Ausstellungen oder fachspezifische Messen: Ohne eine temporäre Infrastruktur kommt heute keine Veranstaltung mehr aus. Die Ansprüche der Kunden an die Anbieter sind hoch. Neue Ideen und viel Know-how sind hier besonders gefragt.

VON SABINE FLACHSMANN

■ Eventplattformen gewinnen an Bedeutung und erzielen bei Zielpublikum und Gästen eine positive und nachhaltige Marketingwirkung. Die Blasto AG aus Rapperswil-Jona zählt zu den führenden Anbietern von gepflegten Mietzelten und Mietmobiliar. «Wir stellen im Bereich der mobilen Raumbauten für Corporate und Public Events zunehmend die Nachfrage nach Zeltarchitekturkonzepten fest, die ein unvergleichliches Raumgefühl schaffen, sich perfekt in die Umgebung einfügen und diese nach Möglichkeit auch nach innen tragen. Um diesen Effekt zu erzielen, werden u.a. Zeltlandschaften mit transparenten Fronten und Dächern für einen freien Panoramablick kreiert und umgesetzt», teilt Rosanna Lopomo, Marketingleiterin und Mitglied der Geschäftsleitung mit.

Inszenierung der Innenräume

Der Anspruch an Ästhetik gewinnt auch bei der Innenraumgestaltung und beim Eventmobiliar zunehmend an Bedeutung. Auftraggeber erwarten eine ideale Abstimmung zwischen Zeltarchitektur und Inszenierung im Raum, damit Werte und Image des Unternehmens optimal zum Ausdruck kommen. Deshalb verfügt Blasto über ein breitgefächertes Eventmobiliar-Programm, das durch Design, Farben, Formen und Materialien besticht und sich eindeutig von anderen Angeboten abhebt. Dabei wird genauso wie bei den Mietzelten auf Stilsicherheit, Qualität und tadellos gepflegtes Material Wert gelegt.

Frühe Einbindung in den Planungsprozess

«Unsere Kunden und Auftraggeber planen heute immer kurzfristiger. Dabei wird hohe Flexibilität und Leistungsfähigkeit bei tendenziell sinkenden Budgets erwartet», sagt Heinz Huber, CEO, Blasto AG. «Dieser Herausforderung begegnen wir, indem wir für

unsere Kunden bereits in der Phase der Konzeption von Zeltarchitektur, Innenraumgestaltung und Eventmobiliar maximale Budgeteffizienz anstreben. Das Ziel erreichen wir am einfachsten, indem wir als beratender Partner früh in den Prozess eingebunden werden», erklärt Huber weiter. «Die Ausführung erfolgt aus einer Hand, trägt sowohl aussen wie innen die gleiche Handschrift und garantiert durchgehend den gleich hohen Standard: von der schneeweissen Dachblende bis zum schneeweissen Lackstuhl.»

Ökologische Aspekte gewinnen an Bedeutung

Nachhaltigkeit in der Eventbranche entwickelt sich zu einem wichtigen Thema, insbesondere bei Corporate-Kunden und Veranstaltern grosser Sport- und Kultur-events. Da soziale, ökologische und ökonomische Aspekte immer schon wichtiger Bestandteil der ganzheitlichen Unternehmensphilosophie der Blasto waren, hat das Unternehmen auf eine der Branche angemessene Zertifizierung hingearbeitet und ist seit einem Jahr als nachhaltiges Unternehmen der Live-Kommunikationsbranche mit dem Zertifikat «Sustainable Company powered by Expo-Event» ausgezeichnet. Dies ist ein Beleg dafür, dass Qualität und Arbeitsweise der Blasto allen Gesichtspunkten der Nachhaltigkeit und Überprüfungen standhalten.

Partner für einen perfekten Event

Die Fahnen24 AG in Staad am Bodensee bietet mit ihrer Tochterfirma Streetpromotion GmbH alles, was Kunden für einen perfekten Event oder eine Grossveranstaltung benötigen. «Wir haben für jeden Anlass, ob Firmenevent, Firmenjubiläum oder Grossanlässe wie den CSIO oder das eidgenössische Schwingfest das optimale Produkt», so Wendelin Manser, Inhaber, «und sehen uns



Bei dieser Ausstattung fühlen sich auch anspruchsvolle Gäste wohl.

als Eventpartner, d.h. Kunden können alle Leistungen aus einer Hand beziehen.» Das Leistungsspektrum ist sehr vielfältig und reicht von mobilen LED-Displays über Veranstaltungsbühnen bis zu Promotionszelten und mobilen Bars. Für Manser tragen heute vor allem mobile LED-Displays dazu bei, dass bei Musik-Sportveranstaltungen oder grossen Firmenevents allen Besuchern ein guter Blick auf ihre Stars oder das aktuelle Geschehen geboten werden kann. Als Beispiel nennt er das Schlager-Open-Air-Spektakel «Der Berg beb't», das jedes Jahr auf der Molseralp auf dem Flumserberg stattfindet und rund 15 000 Besucher anzieht. «Mit unseren LED-Displays tragen wir dazu bei, dass

das Spektakel auch für Musikbegeisterte in den hinteren Reihen nicht nur akustisch, sondern auch optisch zum Genuss wird. Auf unseren mobilen LED-Bildschirmen können statische und bewegte Bilder sowie Liveübertragungen präsentiert werden. Sie sind zudem outdoor-tauglich und bei jedem Wetter einsetzbar.»

LED-Bildschirme «fliegend» präsentieren

«Um bei Grossveranstaltungen oder bei Geländehindernissen eine optimale Sicht zu gewährleisten, haben wir den LED-Bildschirmkran entwickelt. Mit unserem Kran besteht die Möglichkeit, LED-Bildschirme «fliegend» zu präsentieren.» Ganz ohne Gerüst- oder Tra-