

Blasto AG – 40 Jahre Ambiance

Das jahrzehntelange Engagement für stimmungsvolle Events hat sich gelohnt: Blasto zählt heute zu den führenden Unternehmen in der Livekommunikation. Die Zelt- und Mobiliarvermieter aus Rapperswil-Jona wissen aus Erfahrung, wie man einem Event eine einzigartige Atmosphäre einhaucht. Das Erfolgsrezept der Ambiance-Flüsterer liegt jedoch nicht nur im kreativen Bereich.



von
Rosanna Lopomo
 Geschäftsführerin und
 VR-Mitglied
 Blasto AG
 rosanna,lopomo@blasto.ch

Was zeichnet einen stimmungsvollen Anlass aus, der in Erinnerung bleibt und von dem die Gäste noch lange schwärmen werden? Es ist, wie immer, das Gesamtpaket. Alle Bereiche, vom Eventprogramm übers Catering bis hin zum Dekor, müssen aufs Schönste zusammenspielen. Damit dieses Ziel erreicht wird, braucht es Partner und Auftraggeber mit der richtigen Einstellung. Es braucht Unternehmen mit Sinn für Ästhetik, Freude am Teampay und dem Willen zu neuen Lösungen.

Der Kundenkreis von Blasto, ob aus den Bereichen Corporate-, Sport-, Kultur- oder Public-Events, zeichnet genau diese Eigenschaften aus. Denn ohne Mut sind frische Ideen nicht möglich, ohne Sinn für das Schöne kommt keine Stimmung auf und ohne Teamwork gibts keine Gewinner.

Da wären wir auch schon beim Erfolgsrezept angelangt. Für Blasto lautet es: Nichts dem Zufall überlassen. Weder vor, während, noch nach dem Event. Die Verantwortlichen stehen während des ganzen Prozesses im direkten und persönlichen Kontakt mit Veranstaltern, Auftraggebern, Eventsponsoren, Catering-Unternehmen und Eventagenturen. Gemeinsam wird die passende Eventinfrastruktur sowohl für die Public-Bereiche als auch für die VIP-Hospitality entwickelt. Im Bereich VIP-Hospitality geht die Dienstleistung so weit, dass massgeschneiderte Corporate-Interior-Konzepte entwickelt werden, die mit den Werten und Leitlinien der Kunden optimal übereinstimmen.

Ambiance lebt von Überraschung

Zu einer stimmigen Ambiance, so wie Blasto den Begriff versteht, gehört aber noch einiges mehr: immer wieder Neues und anderes ausprobieren und unverwechselbar sein. Gleichzeitig eine Atmosphäre schaffen, in der sich alle Beteiligten wohlfühlen. Dazu braucht es ein



Fachmesse für Energie und Gebäudetechnik – langjährig dabei auch Blasto.

breites Sortiment von Zelten, Temporärbauten sowie Mobiliar in vielfältigen Stilen, Materialien und Farben. Das Geheimnis liegt in der unverwechselbaren Kombination verschiedener Elemente. So entsteht eine lebendige Erlebniswelt, die die Gäste einlädt, das Ambiente in seiner Vielfalt zu entdecken und sich seinen Lieblingsplatz darin auszusuchen. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um eine kleine Gartenparty oder einen Grossanlass im Sport- oder Kulturbereich handelt. Der einzelne Gast steht immer im Mittelpunkt, er muss sich bestens aufgehoben fühlen. Gleiches gilt übrigens auch für die Gastgeber. Blasto sorgt mit gutem Service für Entspannung, damit sich die Gastgeber am Event stressfrei ihrer eigentlichen Aufgabe widmen können.

Ambiance ist Liebe zum Detail

Oft sind es die kleinen Dinge, die einen perfekten Anlass ausmachen. Wer Wert auf Kleinigkeiten legt, ist bei Blasto richtig. Denn Sorgfalt und Liebe zum Detail gehören einfach dazu. Und weil nach dem Event bekanntlich vor dem Event ist, wird das Material nach jeder Vermietung akribisch geprüft, gereinigt und für den nächsten grossen Auftritt eingelagert. Was den hohen Ansprüchen nicht genügt, muss ausgemustert werden. Nur sauber gepflegte, schneeweisse Zelte machen eine gute Figur. Und das

Blasto
 AMBIANCE ZU VERMIETEN

Blasto AG

Mietzelte und Mietmobiliar
 Buechstrasse 24
 8645 Rapperswil-Jona
 Telefon 055 225 46 56
 info@blasto.ch
 www.blasto.ch

Mobiliar soll immer neuwertig, frisch und einladend wirken, darauf wird besonderes Augenmerk gelegt.

Auch die Mitarbeitenden legen als stolze Markenbotschafter grossen Wert darauf, nach Blasto-Massstäben zu arbeiten: gewissenhaft, sauber, speditiv und zuvorkommend. Gerade in einer privaten Umgebung achten sie darauf, dass ihre Arbeit die Privatsphäre der Auftraggeber so wenig wie möglich tangiert.

schaftlich, gesellschaftlich, ökologisch) in einem ständigen Bestreben nach Optimierung Rechnung getragen.

Das Thema Nachhaltigkeit ist bei Blasto in der Geschäftsleitung verankert und Bestandteil nachhaltiger Unternehmensführung. Derzeit befindet sich Blasto im Rezertifizierungsprozess ISO 20121 Sustainable Management System, hinter dem der Schweizer Verband Expo Event steht. Als Vorreiter in diesem künftig im-

die eine effiziente und hochentwickelte Zusammenbeitskultur ermöglichen.

Aktiv in der ganzen Schweiz

Blasto hat in den vergangenen vier Jahrzehnten mit Unternehmen aus ganz unterschiedlichen Branchen eine Zusammenarbeit etabliert, die auf gegenseitiger Wertschätzung basiert und von einem gemeinsam angestrebten, hohen Qualitätsanspruch getrieben ist.

Dieses Jahr häufen sich die Jubiläen, denn nicht nur Blasto feiert ihr 40-jähriges Bestehen, auch die Zusammenarbeit mit drei wichtigen Auftraggebern jährt sich jubiläumswürdig. Mit dem St. Gallen Symposium besteht seit 15 Jahren eine enge Verbundenheit. Diese weltweit anerkannte, generationenübergreifende Dialogplattform wird jährlich vom International Students' Committee (ISC), einer unabhängigen studentischen Initiative an der Universität St. Gallen, organisiert. Während zehn Monaten widmet sich ein Team von rund 30 Studierenden ehrenamtlich der anspruchsvollen Aufgabe, ein erfolgreiches St. Gallen Symposium zu organisieren. Für Blasto ist diese Zusammenarbeit mit immer wechselnden, jungen Teams sowohl eine Challenge als auch eine inspirierende Aufgabe.

Mit der Expo Energietechnik Niederurnen, der schweizweit grössten Fachmesse für Energie- und Gebäudetechnik, verbindet Blasto ebenfalls eine langjährige Partnerschaft. Hier treffen sich alle zwei Jahre über 90 renommierte Unternehmen aus dem In- und Ausland, um ihre Produkte einem breiten Publikum von Unternehmern, Architekten, Ingenieuren sowie auch Bauherrschaften und Privatpersonen zu präsentieren. Die Messe feiert dieses Jahr ihr 10-jähriges Bestehen, und Blasto durfte von Anfang an dabei sein.

Last, but not least, konnte Blasto diesen Winter dank der 30. Auflage des White Turf St. Moritz einen weiteren Meilenstein der Unternehmensgeschichte setzen. Der Firmengründer Heinz Huber konnte dieses Jubiläum leider nicht mehr erleben. Er verstarb – viel zu früh – im Jahr 2017. Seither weisen Rosanna Lopomo als Geschäftsführerin und Cyril Rogemoser als Leiter Projekte und Operations, den Weg in eine erfolgreiche Unternehmenszukunft.

Für Blasto geht die Reise noch mehr in Richtung Qualität, Individualität und Style. Die Auftraggeber planen heute eher mehrere kleinere Events mit sorgfältig ausgewählter Gästeliste und persönlicher Note. Ambiance wird also mehr denn je gefragt sein.



Indoor-VIP-Hospitality von Blasto auf dem gefrorenen St. Moritzersee. Bilder: Blasto AG

Ambiance muss nachhaltig sein

Die Blasto AG ist nicht erst seit gestern nachhaltig unterwegs. Als eines der ersten Unternehmen der Eventbranche hat sie sich branchenspezifisch einem Nachhaltigkeitsprozess unterzogen und wurde alle zwei Jahre von FAMAB, dem deutschen Verband der Eventindustrie, als «sustainable company powered by expo event» rezertifiziert. Seither wird den drei Säulen der Nachhaltigkeit (wirt-

mer wichtiger werdenden Thema wissen die Verantwortlichen von Blasto, dass sich eine nachhaltige Agenda mit verbindlichen Kriterien in jeder Hinsicht lohnen kann: dank des sparsamen Umgangs mit natürlichen Ressourcen, dank einer qualitativ hochstehenden, langlebigen Produktpalette, dank guter Logistik, die zu Zeitersparnis und weniger Leerfahrten führt, und – nicht zuletzt – dank langfristig ausgerichteter Kunden- und Lieferantenbeziehungen,



Jedes Jahr entwickelt Blasto mit einem Team von Studierenden ein neues Interior-Konzept fürs St. Gallen Symposium.