

Rapperswil-Jona, September 2024

PRESSEMITTEILUNG

Für sofortige Veröffentlichung

Emotion trifft Innovation: Die neue Website der Blasto AG setzt neue Massstäbe im Event-Bereich

Die Blasto AG, führende Schweizer Anbieterin von Mietzelten und Mietmobiliar, präsentiert mit Freude ihren neuen, emotional anmutenden Webauftritt. Die frisch gestaltete Website lädt Besucherinnen und Besucher dazu ein, in inspirierende Ambiance-Welten einzutauchen, kreative Ideen für eigene Veranstaltungen zu sammeln und eine Vielzahl an Impressionen vergangener Events zu entdecken.

Mit über 40 Jahren Erfahrung kreiert die Blasto AG den perfekten Stil für gepflegte Events – das auch auf der digitalen Bühne. Ob eine glamouröse Hochzeit, ein stilvolles Firmenjubiläum oder ein gemütliches Gartenfest – die neue Website bietet eine Fülle an Informationen und Inspirationen, um jede Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen.

Neues Online-Anfrage-Tool: Einfach, schnell und individuell

Ein Highlight des neuen Webauftritts ist das benutzerfreundliche **Online-Anfrage-Tool**, das eine intuitive Planung ermöglicht. Nutzerinnen und Nutzer können gezielt nach Mietmobiliar filtern, passende Kombinationsvorschläge einsehen und ihre Wunschliste mit wenigen Klicks zusammenstellen. Ein besonderes Feature ist der persönliche Login-Bereich, in dem Event-Projekte komfortabel verwaltet und jederzeit angepasst werden können.

Mit der neuen Plattform bietet die Blasto AG nicht nur moderne Technologie, sondern auch maßgeschneiderte Lösungen für jeden Event. Ob Stühle, Tische, Beleuchtung oder Zelte – alles lässt sich online nach Farbe und Funktionalität auswählen und kombinieren.

Digitale Planung, reale Erlebnisse

Im Zeitalter von KI gewinnen reale Erlebnisse nach wie vor an Bedeutung. Persönliche Events, die im Gedächtnis bleiben, erfordern nicht nur kreative Ideen, sondern auch perfekte Planung. Genau hier setzt die Blasto AG an: Mit der Kombination aus Tradition, Stilbewusstsein und moderner Online-Technologie erleichtert sie die Organisation von Veranstaltungen – von kleinen Familienfeiern bis hin zu großen Firmenevents. "Unsere neue Website spiegelt unser Engagement für Innovation und Kundenzufriedenheit wider", sagt Rosanna Lopomo, Geschäftsführerin der Blasto AG. "Wir möchten unseren Kundinnen und Kunden nicht nur die besten Produkte anbieten, sondern auch eine Plattform, die es ihnen ermöglicht, ihre Veranstaltungen effizient und stressfrei zu planen."

Über die Blasto AG

Die Blasto AG mit Sitz in Rapperswil-Jona (SG) und einer weiteren Niederlassung in Pratteln (BL) ist seit über 40 Jahren der führende Anbieter von Mietzelten und Mietmobiliar in der Schweiz. Das Unternehmen steht für höchste Qualität, Flexibilität und außergewöhnlichen Kundenservice. Mit der neu gestalteten Website setzt die Blasto AG einen weiteren Schritt in Richtung Zukunft und bietet ihren Kunden und Kundinnen eine einzigartige Kombination aus Tradition und Innovation.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.blasto.ch

Pressekontakt:

Rosanna Lopomo

Telefon +41 55 225 46 56

E-Mail rosanna.lopomo@blasto.ch

www.blasto.ch